

هدف از این پروپوزال معرفی امکانات و برآورد زمانی و هزینه جهت پیاده سازی باشگاه مشتریان شهر کتاب آمل می باشد که امکانات آن طبق نظر کارفرما گردآوری شده است

هدف از پیاده سازی این سیستم این است که فروشگاه شهر کتاب آمل بتواند ارتباط قوی تری با مشتریان خود ایجاد نماید که از طریق ارسال پیام به مشتری، تشویق مشتریان به خرید از طریق شارژ حساب و تعریف جوایز و هدایا برای مشتریان امکان پذیر می گردد

امکاناتی که در این سیستم در نظر گرفته شده است بصورت زیر خلاصه می گردد :

• معرفی شهر کتاب آمل به کاربران

○ درباره ما ○ ارتباط با ما

• باشگاه مشتریان ○ ثبت نام مشتری از طریق تلفن همراه و امتیاز دهی ○

کد معرف به همراه امتیاز

○ تکمیل اطلاعات به همراه امتیاز ○

دریافت پیام از شهر کتاب آمل براساس فاصله از فروشگاه

• اعتبارات و هدایا

شارژ کیف پول حقیقی شارژ کیف پول باشگاه کیف بن.

قرعه کشی

انتقال اعتبار بین مشتریان

• پنل مدیریت

مشاهده گزارشات

تنظیم امتیازات

○ مشخص کردن پیام های ارسالی به مشتریان .

○ تعریف بن هدیه

○ تعریف قرعه کشی باشگاه مشتریان •

کاربر بتواند در باشگاه ثبت نام نماید و امتیاز دریافت کند .

این امتیاز بصورت داینامیک بوده و در پنل مدیریت مشخص می شود .

کاربر بتواند اطلاعات خود را تکمیل نماید و امتیاز دریافت کند.

این امتیاز بصورت داینامیک بوده و در پنل مدیریت مشخص می شود .

• در صورتیکه کاربر در محدوده فروشگاه قرار داشت پیام خوش آمدگویی به وی داده شود.

- پیام خوش آمدگویی به همراه محدوده پیام در پنل مدیریت مشخص می گردد .

در صورت وجود پیام به وی پیام داده شود .

این پیام در پنل مدیریت مشخص می گردد.

• بتواند حضور خود در فروشگاه را اعلام کرده و در قرعه کشی شرکت داده شود.

ثبت نام در این بخش کاربر با استفاده از شماره همراه خود و دریافت کد تایید عمل ثبت نام را انجام می دهد.

با دریافت کد یکتا تمام عملیات های مشتری بصورت منحصر به فرد در سیستم فروشگاه ثبت و نگهداری می گردد • به محض ثبت نام در فروشگاه به کاربر امتیاز اختصاص داده می شود • همچنین در صورت اعلام کد معرف به معرف و مشتری امتیاز های مجزا اختصاص داده می شود . تکمیل اطلاعات در این بخش اطلاعات تکمیلی مورد نیاز از کاربر دریافت می گردد. که این اطلاعات شامل موارد زیر می باشد:

• نام و نام خانوادگی کاربر • آدرس • جنسیت • تاریخ تولد • مدرک تحصیلی • وضعیت تاهل • تاریخ ازدواج به محض تکمیل اطلاعات به کاربر امتیاز اختصاص داده می شود.

فراموشی رمز عبور با استفاده از شماره همراه جهت بازبازی رمز عبور کاربر و با گرفتن تاییدیه براساس کد تایید ارسالی از طریق شماره تلفن همراه انجام می گیرد

کاربر با استفاده نام کاربری و رمز عبور با استفاده از نام کاربری شماره همراه و رمز عبور عمل ورود به باشگاه مشتریان را انجام دهد

مشاهده اطلاعات اصلی در صفحه اول کاربر اطلاعات خود را مشاهده می نماید.

شامل • نام و نام خانوادگی • شماره تلفن همراه • اعتبارات • کیف پول حقیقی • کیف پول باشگاه • کیف های بن براساس دیزاین مورد توافق می توان موارد دیگر را نیز اضافه یا حذف کرد

پرداخت از طریق کد QR برای پرداخت دوربین گوشی فعال شده و از کاربر درخواست می گردد که کد روی فاکتور خود را اسکن نماید. با اسکن این کد اطلاعات زیر خوانده می شود :

• شناسه فروشگاه • شناسه فاکتور • شناسه بخش فروشگاه • مبلغ فاکتور

سپس براساس این اطلاعات با اولویت های زیر از حساب مشتری پرداخت انجام می گیرد

۱- کیف بن : در صورتی که کیف بن مرتبط با آن بخش فروشگاه وجود داشته باشد .

۲- کیف پول فروشگاه ۳- کیف پول حقیقی ۴- درگاه بانکی .

در صورتیکه میزان کل موجودی کیف ها کمتر از مبلغ فاکتور باشد، کاربر به بانک هدایت می شود. وقتی پرداخت تکمیل شد یک نوتیفیکیشن حاوی نام مشتری ، شماره ی فاکتور ، مبلغ کل ، نحوه ی پرداخت و زمان دقیق برای سیستم صندوقدار آن بخش ارسال می گردد

کیف پول حقیقی کیف پولی است که مشتری آنرا با استفاده از درگاه بانکی شارژ می نماید.

کیف پول باشگاه کیف پولی است که فروشگاه شهر کتاب آمل بصورت درصدی از میزان شارژ کیف پول حقیقی آنرا شارژ می نماید.

این شارژ می تواند بصورت آنی یا با تاخیر انجام شود که در بخش تنظیمات در پنل مدیریت مشخص می گردد .

کیف بن کیف های مختلفی است که مدیریت فروشگاه برای مشتریان تعریف می نماید.

بر خلاف دو کیف قبلی تعداد این کیف ، می توانند بیشتر از یک عدد باشند و همچنین قابلیت استفاده آنها نیز محدود به بخش خاصی از فروشگاه می باشد

تراکنش ها : در این بخش کاربر می تواند کل تراکنش هایی که انجام داده است را مشاهده نماید

پیام ها در این بخش کاربر می تواند کل پیامهایی که از باشگاه مشتریان دریافت کرده است را مشاهده نماید

رصد کاربر در محدوده فروشگاه براساس اینکه کاربر چقدر با فروشگاه فاصله داشته باشد پیام ها و آفرهای مختلف به مشتری ارائه می گردد. برای اینکه رصد امکانپذیر باشد باید شرایط زیر فراهم باشد:

• کاربر اپلیکیشن را بروی گوشی تلفن همراه خود نصب کرده باشد .

• کاربر در باشگاه مشتریان ثبت نام کرده باشد • قابلیت موقعیت یابی در اپلیکیشن فعال باشد • قابلیت دسترسی به اینترنت

در اپلیکیشن فعال باشد . حال می توان براساس تنظیماتی که در پنل مدیریت انجام شده است براساس پیامها و فاصله ها به مشتریان اطلاع رسانی را انجام داد .

حضور در فروشگاه فرمی در اختیار کاربر قرار می گیرد که با وارد کردن کد ۴ رقمی مشخص می کند که در فروشگاه حضور دارد.

این کد از صندوقدار فروشگاه دریافت می گردد. مدیریت فروشگاه می تواند براساس اینکه چه کسانی در فروشگاه حضور دارند گزارشگیری کرده و قرعه کشی انجام دهد. پنل مدیریت پنل مدیریت در اختیار مدیریت فروشگاه قرار می گیرد تا به امکانات زیر دسترسی داشته باشد

۱-تعریف بخش های مختلف فروشگاه

۲-تعریف کاربر صندوقدار

۳-تعریف موسسات طرف قرارداد

۴-تعریف بن

۵-تنظیم مشخصات باشگاه مشتریان

۶-قرعه کشی

۷-گزارشات تعریف بخش های فروشگاه مدیریت می تواند برای فروشگاه خود بخش تعریف نماید تا از طریق آن بن های مختلف برای بخش های مختلف قابل استفاده باشند .

در حال حاضر بخشهای فروشگاه کتاب و کافه در نظر گرفته شده است. تعریف کاربر صندوقدار کاربر صندوقدار می تواند وارد پنل خود شده و به بخشی از امکانات پنل مدیریت دسترسی خواهد داشت که در بخش پنل صندوقدار عنوان شده است. هر صندوقدار مربوط به یک بخش خاص از فروشگاه می باشد. تعریف موسسات طرف قرارداد جهت تعریف بن الزم است که مدیریت ابتدا موسسه طرف قرارداد خود را مشخص نماید تا بعد بتواند براساس آن گزارشگیری نماید. در این بخش به مدیریت این امکان داده می شود که موسسات طرف قرارداد خود را تعریف نماید تا بعد برای آن موسسه بن تعریف کند. تعریف بن مدیریت می تواند برای کاربران خود بسته به نیاز بن تعریف نماید.

این بن ها می توانند هدیه باشند یا بن های دریافتی از موسسات و ادارات باشند. تمام بن ها شامل موارد زیر می باشند

۱- سازمان بن دهنده

۲-نام کاربری کاربر استفاده کننده

۳-مبلغ بن

۴-تاریخ انقضا

۵-توضیحات بن تنظیمات تنظیمات مختلف باشگاه مشتریان از جمله موارد زیر در این بخش مشخص می گردد

۱-میزان درصد شارژ کیف پول باشگاه

۲- میزان تاخیر در شارژ کیف پول باشگاه . a می تواند صفر باشد که به معنی آنی بودن است .

. B یا تعداد روز باشد که به معنی تاخیر به همین مقدار روز می باشد.

۳- امتیاز ثبت نام، تکمیل اطلاعات و ...

۴- پیام خوش آمد گویی

۵- سایر پیامها با مشخص کردن a متن پیام . b میزان فاصله در صورتیکه

۱- در نظر گرفته شود پیام بصورت آنی برای همه ارسال می گردد .

قرعه کشی مدیریت می تواند یک یا چند قرعه کشی تعریف نماید.

وقتی قرعه کشی تعریف شد به افرادی که در قرعه کشی شرکت کرده اند یک پیام داده می شود.

وقتی قرعه کشی انجام شد به کسانی که در قرعه کشی برنده شده اند یک پیام داده می شود

. سیستم برای قرعه کشی امکانات زیر را فراهم می آورد

۱- آماده کردن لیست شرکت کنندگان قرعه کشی . a براساس پارامترهای حضور در فروشگاه، خرید در بازه زمانی خاص،

خرید در بازه هزینه ای خاص

۲- پیام شرکت داده شدن در قرعه کشی به افراد شرکت داده شده . a . تبریک شما در قرعه کشی شرکت داده شده اید .

۳- انجام قرعه کشی و انتخاب تعداد مشخص شده از مشتریان بصورت شانسی . و ذخیره این لیست جهت مراجعات بعدی .

۴- پیام برنده شدن در قرعه کشی . a . تبریک شما در قرعه کشی ... برنده بن هدیه ۱۰۰ هزار تومانی شده اید.

پارامترهای شرکت داده شده در قرعه کشی شامل موارد زیر می باشد .

کسانی که در فروشگاه حاضر هستند

• کسانی که در یک بازه زمانی خاص خرید کرده اند

کسانی که در یک بازه مبلغی خاص خرید کرده اند .

• گزارش تراکنش که در آن شماره فاکتور، مبلغ پرداخت شده و میزان پرداخت از هر کیف مشخص می گردد .

گزارشات فروش روزانه بصورت تجمیعی که در هر روز چه فروش هایی انجام شده است

گزارش پیام های ارسالی از جمله کد تایید . گزارش تراکنش ها در کل و در مدت پیاده سازی و پشتیبانی قرارداد، کارفرما

می تواند تا ۱۰ گزارش را درخواست دهد تا پیاده سازی گردد

پنل صندوقدار صندوقدار کاربری است که به امکانات محدودی از پنل مدیریت دسترسی خواهد داشت که از آن جمله به موارد زیر می توان اشاره کرد

- ۱- گزارش تراکنش روزانه . a که در آن شماره فاکتور، مبلغ پرداخت شده و میزان پرداخت از هر کیف مشخص می گردد b .
این تراکنش ها مربوط به همان بخش از فروشگاه می باشد که صندوقدار مسئول آن است
- ۲- دریافت نوتیفیکیشن پرداخت a که با کلیک برروی آن بتواند تراکنش روزانه را مشاهده نماید b
این نوتیفیکیشن ها مربوط به همان بخش از فروشگاه می باشد که صندوقدار مسئول آن است